

En bref

PARTENARIATS

● DTS a signé un accord avec Intel qui permettra au fondateur d'intégrer les technologies audio DTS sur ses plateformes mobiles. La Suite Premium de DTS comprend le décodeur DTS-HD Master Audio (qui propose jusqu'à 7.1 canaux), le DTS Surround Sensation Ultra PC (effet surround à partir de deux enceintes ou d'un casque audio), le DTS Connect (qui convertit tout flux audio numérique 5.1 en DTS), le DTS Symmetry (pour un équilibre optimal du volume sonore entre différents contenus) et le DTS Boost (qui augmente la puissance acoustique du système, sans provoquer de saturation lors de la lecture).

● Alvarion et Huawei Technologies, tous deux fournisseurs de solutions de réseaux de télécommunications, ont rejoint l'Open Patent Alliance www.openpatentalliance.com. Le groupe a été créé en juin 2008 par des membres de l'écosystème Wimax. L'arrivée de ces deux leaders des réseaux mobiles contribuera à concevoir un système de droits de propriété intellectuelle à même de permettre l'adoption généralisée de la technologie Wimax dans le monde.

● Polycom assure depuis le 13 avril la distribution et le support de la RoundTable de Microsoft. Ce système élaboré d'audioconférence et de vidéoconférence fonctionne avec les solutions OCS 2007 et Office Live Meeting. Le produit en lui-même reste inchangé. En revanche, il sera rebaptisé Polycom CX5000 United Conference Station.

● L'association des solutions réseaux et sécurité du leader mondial Cisco à la plate-forme de gestion de services Ubiquiti, permettra à Completel de fournir une offre globale de sécurité managée avec des outils de reporting et de provisioning.

Design et stratégie chez LaCie

Le constructeur français continue de développer ses gammes existantes. Dans la partie affichage, il sort un moniteur 24 pouces (LaCie 324, vendu 1 195 euros) présentant une excellente homogénéité des couleurs, intégrant la technologie DCDI by Faroudja et toujours bundlé avec la sonde et son logiciel de calibration maison. « C'est un marché de niche, haut de gamme, avec peu de concurrents mais en constante croissance. Nous continuerons à développer cette gamme mais sans aller dans le moniteur bureautique », explique Julien Ott, directeur de LaCie France. Il rappelle aussi que le constructeur produit dans l'Hexagone des NAS et quelques produits multimédias. « Le segment professionnel sera l'un de nos focus. C'est là où l'on vend des disques à

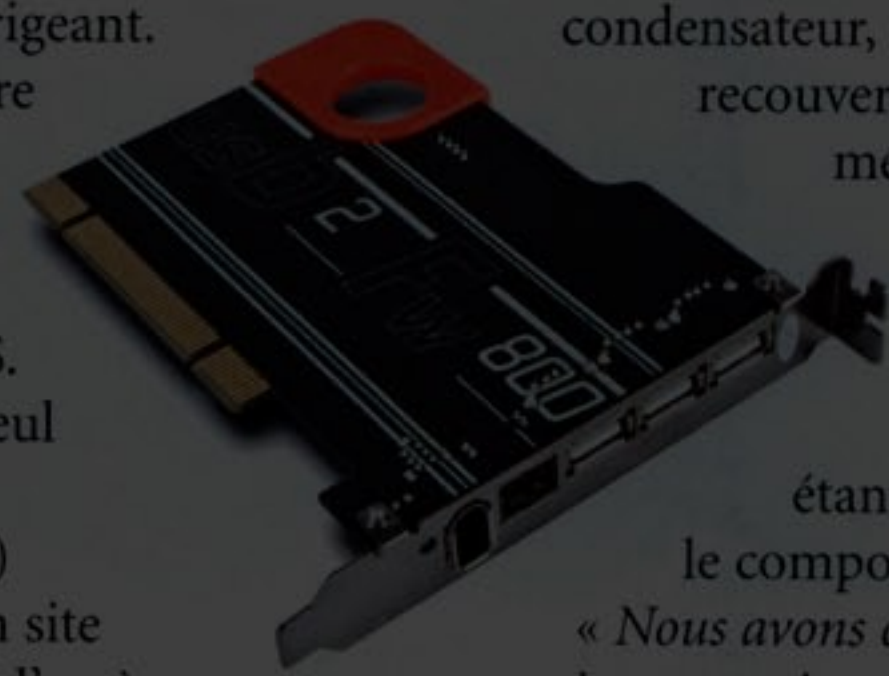
forte valeur ajoutée. D'ici à la fin de l'année, notre portfolio produits sera beaucoup plus important sur les cibles TPE et PME », indique le dirigeant.

Comptez entre 15 et 20% de marge pour les produits NAS. LaCie est le seul constructeur (avec Buffalo) à proposer un site Internet pour l'accès distant (homelacie.com) qui permet d'éviter au client d'avoir à configurer les ports de son routeur/Box ADSL. Nouvelle orientation stratégique, l'entreprise française a créé une BU pour les accessoires. Ceux-ci se différenciant par le design. On y trouve notamment

de la connectique (câbles plats colorés et enceintes USB) et des cartes PCI additionnelles, dont la partie composants (puce, condensateur, etc.) a été

recouverte d'une plaque métallique, avec le nom de l'interface (FireWire, etc.). L'idée étant de rendre le composant plus sexy.

« Nous avons chez LaCie soixante projets en accessoires, toujours avec l'approche design », commente Julien Ott. Et d'ajouter : « Les revendeurs ont une relation directe avec nous. On n'est pas forcément les seuls à avoir de beaux produits mais souvent les seuls à les visiter. Le commercial LaCie gère le pricing, la logistique, le SAV... » ●



Backup Assist 5.2 : la sauvegarde aisée

Backup Assist est édité par la société australienne Cortex IT et distribué par Watsoft. Comme son nom le laisse supposer, il permet d'effectuer des sauvegardes automatiquement. BA est compatible avec de très nombreux supports (disques durs internes, externes, réseaux, CD/DVD, FTP, Rev, Quickstop, etc.), idem pour les systèmes d'exploitation : Windows 2000, 2003, 2008, XP et Vista. Backup Assist utilise le moteur de sauvegarde de Windows et améliore la fiabilité de l'utilitaire NTBackup. Il envoie des notifications des résultats de sauvegarde par e-mail. Par le même moyen, le soft signale qu'une bande doit être changée, en indiquant laquelle. Cette solution logicielle permet de sauvegarder des fichiers ouverts et, depuis la version 5.2, ajoute le backup d'Exchange 2007 directement depuis Windows Server 2008. De plus, il supporte la sauvegarde des serveurs virtualisés avec Hyper-V. Son système Rsync a été amélioré par l'ajout d'une option en mode « Daemon sur tunnel SSH », facilitant le fonctionnement sur certains NAS derrière des pare-feu. Backup Assist est disponible à partir de 189 euros HT et bénéficie d'une interface graphique très réussie.

Produits et distribution Netgear diversifiés

Netgear met en place un programme de certification pour les revendeurs de sa nouvelle gamme de boîtiers de sécurité Web et e-mail Prosecure STM. Parallèlement, le constructeur a signé un accord de distribution avec Exer Datacom. Le revendeur devra acquérir un produit de démonstration (à -60%), proposer une hot line technique et faire certifier au moins deux ingénieurs commerciaux et un ingénieur technique, via des webinars gratuits (www.exer.fr/inscription_Netgear.php). Lui aussi gratuit, le test se passe en ligne et comprend une vingtaine de questions (http://www.netgear.fr/powershift/programme_prosecure.php). Le grossiste à VA entamera un tour de France en juin prochain. « Nous avons pour objectif de recruter une centaine de revendeurs d'ici à la fin de l'année », annonce Frédéric Dubois, Country Manager de Netgear France. Les leads que nous générerons iront vers eux, notamment via un portail d'essai gratuit que nous mettrons en place. Les certifiés bénéficieront d'une marge additionnelle d'environ 10%, d'un point de contact chez Netgear, d'une hot line en Numéro vert, de la possibilité de gérer les RMA en ligne et d'un diplôme. » ●

